

BANDO CONTEST “LINGUE E GIOCHI INVERNALI 2026”

International House Milano | San Donato, da anni punto di riferimento sul territorio per la formazione linguistica, con un approccio inclusivo e orientato alla comunicazione reale, promuove il seguente bando dedicato ai giovani che vogliono esprimere la propria creatività e riflettere sul ruolo delle lingue nei grandi eventi sportivi internazionali.

Con il contest **“Lingue e Giochi Invernali 2026”**, International House invita i giovani a mettersi in gioco, unendo creatività, sport e lingue per immaginare nuove forme di comunicazione in vista di un grande evento internazionale.

Hai un'idea creativa per promuovere l'inglese e vivere lo spirito dei Giochi Invernali 2026? Questa è la tua occasione per trasformare la tua creatività in un progetto concreto e lasciare il segno nella tua città!

Il contest invita i giovani a proporre idee innovative, originali e realizzabili per creare una campagna di sensibilizzazione sull'apprendimento della lingua inglese e delle altre lingue, ispirata allo spirito olimpico dei Giochi Invernali 2026.



Obiettivo:

Usare l'inglese come strumento di apertura, inclusione e partecipazione, attraverso la produzione di contenuti video e social.

La sfida:

La proposta progettuale dovrà rispondere alla seguente domanda:

“Che ruolo hanno l'inglese e le altre lingue nello sport di oggi e come possono aiutare i giovani a sentirsi parte di eventi globali come i Giochi Invernali 2026?”



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO





Attraverso la propria idea, i partecipanti sono invitati a raccontare e valorizzare l'importanza delle lingue come strumenti di comunicazione, inclusione e partecipazione attiva nello sport e nei grandi eventi internazionali, attraverso la produzione di contenuti video e social.

Chi può partecipare:

- Studenti, gruppi informali, associazioni giovanili o singoli partecipanti
- Età indicativa: 13-21 anni

Tipologia di proposta richiesta

Le proposte inviate devono consistere in un prodotto finito e pronto all'uso, non in un'idea astratta o in una semplice spiegazione del progetto. In particolare:

- Non sono ammessi video o materiali in cui i partecipanti si limitano a raccontare o spiegare come realizzerrebbero una campagna, un video o un'iniziativa.
- Sono invece richiesti contenuti già realizzati, ad esempio:
 - un video promozionale completo (reel, short, spot),
 - contenuti social già strutturati con visual e messaggi,
 - materiali grafici definitivi,
 - oppure un progetto documentato in forma scritta che descriva in modo chiaro e concreto un'iniziativa realmente attuabile sul territorio.

L'obiettivo del contest è valutare idee creative già tradotte in un output concreto, che possano essere comprese, condivise e utilizzate come strumenti di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza delle lingue in relazione ai Giochi Invernali 2026.

Cosa presentare:

È possibile inviare una sola proposta, scegliendo uno dei seguenti formati:

Opzione 1 – Video in formato MP4 1080p Full HD frame rate 25-30 fps

- durata massima 1 minuto
- formato libero
- lingua: italiano (eventuali parti in inglese sono benvenute!)

Opzione 2 – Documento scritto in word con relativa immagine

- massimo 1 pagina carattere Opens Sans dimensione 12
- lingua: italiano (eventuali parti in inglese sono benvenute!)

La proposta deve includere:

- breve descrizione dell'idea
- obiettivo principale
- come coinvolge i giovani
- collegamento ai Giochi Invernali 2026
- materiali e strumenti utilizzati



Come candidarsi:

-Nomina il video nel seguente modo:

- *Cognome_Nome_TitoloProgetto.mp4* se singolo
- *NomeGruppo_TitoloProgetto.mp4* se sei un gruppo

-Invia tutto il progetto (documento, video, etc attraverso <https://wetransfer.com/> alla mail

corsi@ihmilano.it con oggetto **"Lingue e Giochi Invernali 2026" + nome e cognome/nome gruppo**

- Inserisci i dati del partecipante o del gruppo nel seguente form

[Lingue e Giochi Invernali 2026 – Compila modulo](#)

inserendo tutti i nomi dei partecipanti al progetto

- Rispetta la scadenza

Scadenza invio proposte: 30/04/2026

Come verranno valutate le idee:

- creatività e originalità
- efficacia nel promuovere l'inglese
- coerenza con i Giochi Invernali 2026
- chiarezza e fattibilità
- capacità di coinvolgere i giovani

Timeline:

- Pubblicazione bando: 19/01/2026
- Invio proposte: entro 30/04/2026
- Valutazione: 20/05/2026
- Premiazione e presentazione progetto vincitore: 30/05/2026

Premi per i partecipanti:

I migliori progetti riceveranno un premio formativo e creativo:

-Premio individuale: Corso di inglese individuale di 20 ore (valore €1400) presso International House (giorni e orari indicati da IH) o online usufruibile nei mesi da luglio a settembre 2026 (escluso i giorni di chiusura della scuola in agosto)

-Premio per piccoli gruppi (massimo 3 persone): Corso di inglese di gruppo presso International House (valore fino a €1050), nell'anno scolastico 2026/2027, presso la sede di San Donato Mil.se, pensato per consolidare le competenze linguistiche confrontandosi con altri studenti dello stesso livello (gruppi della scuola sono al massimo di 10 studenti).



**International
House**
Milan | San Donato

Dettagli importanti:

- Il corso non è convertibile in denaro
- Il corso è usufruibile solo dai partecipanti del bando e non è cedibile a terzi.
- Il corso è usufruibile da massimo 3 partecipanti per progetto, anche se il gruppo è più grande

Importante: diritti d'autore e utilizzo dei materiali:

- Tutte le immagini, musiche, video e materiali utilizzati devono essere liberi da diritti d'autore, utilizzabili gratuitamente (free / royalty free) oppure originali
- Inviando la proposta, i partecipanti concedono a International House il diritto di utilizzare il materiale consegnato gratuitamente, per finalità educative, promozionali e di comunicazione
- Non sono previsti compensi o diritti d'autore, oltre al premio indicato nel contest
- Sei responsabile dei contenuti che utilizzi: devono essere originali o liberi da diritti

La scuola si riserva la facoltà di non procedere alla premiazione qualora le proposte pervenute non rispondano ai criteri stabiliti.

INTERNATIONAL HOUSE SRL