

BANDO CONTEST "LINGUE E GIOCHI INVERNALI 2026"

International House Milano | San Donato, da anni punto di riferimento sul territorio per la formazione linguistica, con un approccio inclusivo e orientato alla comunicazione reale, promuove il seguente bando dedicato ai giovani che vogliono esprimere la propria creatività e riflettere sul ruolo delle lingue nei grandi eventi sportivi internazionali.

Con il contest **"Lingue e Giochi Invernali 2026"**, International House invita i giovani a mettersi in gioco, unendo creatività, sport e lingue per immaginare nuove forme di comunicazione in vista di un grande evento internazionale.

Hai un'idea creativa per promuovere l'inglese e vivere lo spirito dei Giochi Invernali 2026? Questa è la tua occasione per trasformare la tua creatività in un progetto concreto e lasciare il segno nella tua città!

Il contest invita i giovani a proporre idee innovative, originali e realizzabili per creare una campagna di sensibilizzazione sull'apprendimento della lingua inglese e delle altre lingue, ispirata allo spirito olimpico dei Giochi Invernali 2026.



Obiettivo:

Usare l'inglese come strumento di apertura, inclusione e partecipazione, attraverso la produzione di contenuti video e social.

La sfida:

La proposta progettuale dovrà rispondere alla seguente domanda:

"Che ruolo hanno l'inglese e le altre lingue nello sport di oggi e come possono aiutare i giovani a sentirsi parte di eventi globali come i Giochi Invernali 2026?"



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

 CAMBRIDGE
English
Platinum
Authorised Exam Centre

 idp | IELTS™
PROUD CO OWNER OF IELTS

 AISLi
Istruzione
sull'apprendimento
linguistico

Attraverso la propria idea, i partecipanti sono invitati a raccontare e valorizzare l'importanza delle lingue come strumenti di comunicazione, inclusione e partecipazione attiva nello sport e nei grandi eventi internazionali, attraverso la produzione di contenuti video e social.

Chi può partecipare:

- Studenti, gruppi informali, associazioni giovanili o singoli partecipanti
- Età indicativa: 13-21 anni

Tipologia di proposta richiesta

Le proposte inviate devono consistere in un prodotto finito e pronto all'uso, non in un'idea astratta o in una semplice spiegazione del progetto. In particolare:

- Non sono ammessi video o materiali in cui i partecipanti si limitano a raccontare o spiegare come realizzerebbero una campagna, un video o un'iniziativa.
- Sono invece richiesti contenuti già realizzati, ad esempio:
 - un video promozionale completo (reel, short, spot),
 - contenuti social già strutturati con visual e messaggi,
 - materiali grafici definitivi,
 - oppure un progetto documentato in forma scritta che descriva in modo chiaro e concreto un'iniziativa realmente attuabile sul territorio.

L'obiettivo del contest è valutare idee creative già tradotte in un output concreto, che possano essere comprese, condivise e utilizzate come strumenti di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza delle lingue in relazione ai Giochi Invernali 2026.

Cosa presentare:

È possibile inviare una sola proposta, scegliendo uno dei seguenti formati:

Opzione 1 – Video in formato MP4 1080p Full HD frame rate 25-30 fps

- durata massima 1 minuto
- formato libero
- lingua: italiano (eventuali parti in inglese sono benvenute!)

Opzione 2 – Documento scritto in word con relativa immagine

- massimo 1 pagina carattere Opens Sans dimensione 12
- lingua: italiano (eventuali parti in inglese sono benvenute!)

La proposta deve includere:

- breve descrizione dell'idea
- obiettivo principale
- come coinvolge i giovani
- collegamento ai Giochi Invernali 2026
- materiali e strumenti utilizzati

Come candidarsi:

-Nomina il video nel seguente modo:

- *Cognome_Nome_TitoloProgetto.mp4* se singolo
- *NomeGruppo_TitoloProgetto.mp4* se sei un gruppo

-Invia tutto il progetto (documento, video, etc attraverso <https://wetransfer.com/> alla mail

corsi@ihmilano.it con oggetto **“Lingue e Giochi Invernali 2026” + nome e cognome/nome gruppo**

- Inserisci i dati del partecipante o del gruppo nel seguente form

[Lingue e Giochi Invernali 2026 – Compila modulo](#)

inserendo tutti i nomi dei partecipanti al progetto

- Rispetta la scadenza

Scadenza invio proposte: 30/04/2026

Come verranno valutate le idee:

- creatività e originalità
- efficacia nel promuovere l'inglese
- coerenza con i Giochi Invernali 2026
- chiarezza e fattibilità
- capacità di coinvolgere i giovani

Timeline:

- Pubblicazione bando: 19/01/2026
- Invio proposte: entro 30/04/2026
- Valutazione: 20/05/2026
- Premiazione e presentazione progetto vincitore: 30/05/2026

Premi per i partecipanti:

I migliori progetti riceveranno un premio formativo e creativo:

-Premio individuale: Corso di inglese individuale di 20 ore (valore €1400) presso International House (giorni e orari indicati da IH) o online usufruibile nei mesi da luglio a settembre 2026 (escluso i giorni di chiusura della scuola in agosto)

-Premio per piccoli gruppi (massimo 3 persone): Corso di inglese di gruppo presso International House (valore fino a €1050), nell'anno scolastico 2026/2027, presso la sede di San Donato Mil.se, pensato per consolidare le competenze linguistiche confrontandosi con altri studenti dello stesso livello (gruppi della scuola sono al massimo di 10 studenti).

Dettagli importanti:

- Il corso non è convertibile in denaro
- Il corso è usufruibile solo dai partecipanti del bando e non è cedibile a terzi.
- Il corso è usufruibile da massimo 3 partecipanti per progetto, anche se il gruppo è più grande

Importante: diritti d'autore e utilizzo dei materiali:

- Tutte le immagini, musiche, video e materiali utilizzati devono essere liberi da diritti d'autore, utilizzabili gratuitamente (free / royalty free) oppure originali
- Inviando la proposta, i partecipanti concedono a International House il diritto di utilizzare il materiale consegnato gratuitamente, per finalità educative, promozionali e di comunicazione
- Non sono previsti compensi o diritti d'autore, oltre al premio indicato nel contest
- Sei responsabile dei contenuti che utilizzi: devono essere originali o liberi da diritti

La scuola si riserva la facoltà di non procedere alla premiazione qualora le proposte pervenute non rispondano ai criteri stabiliti.

INTERNATIONAL HOUSE SRL